

# Nastavení úvodní stránky blogu ve WordPressu

Poslední aktualizace 16 srpna, 2024

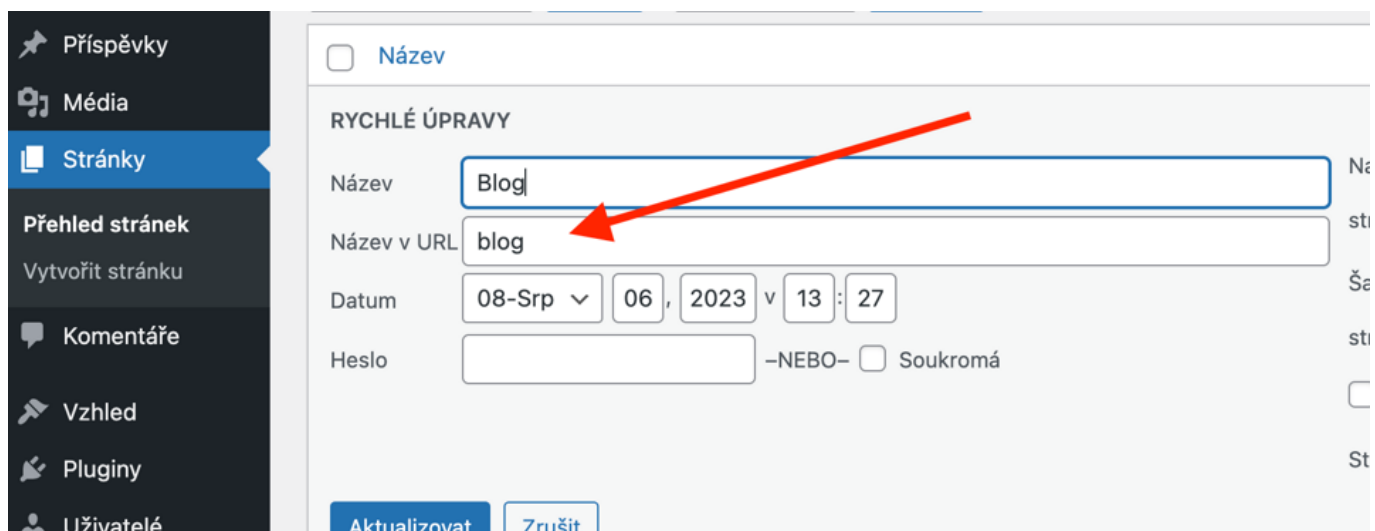
Úvodní stránka blogu slouží jako rozcestník, na němž návštěvníci vašeho webu najdou všechny nejnovější blogové příspěvky. V základním nastavení WordPressu tuto funkci plní vaše domovská stránka, tzn. ta na URL [www.vasedomena.cz](http://www.vasedomena.cz). Zde si ukážeme, jak toto nastavení změnit, tak aby se blog zobrazoval například pod URL [www.vasedomena.cz/blog](http://www.vasedomena.cz/blog).

Pro psaní blogu ve WordPressu slouží příspěvky. Hlavní strana blogu se však vytváří pomocí stránky. Více o rozdílu mezi stránkou a příspěvkem se dočtete v [našem článku](#).

## Jak si vytvořit úvodní stránku blogu

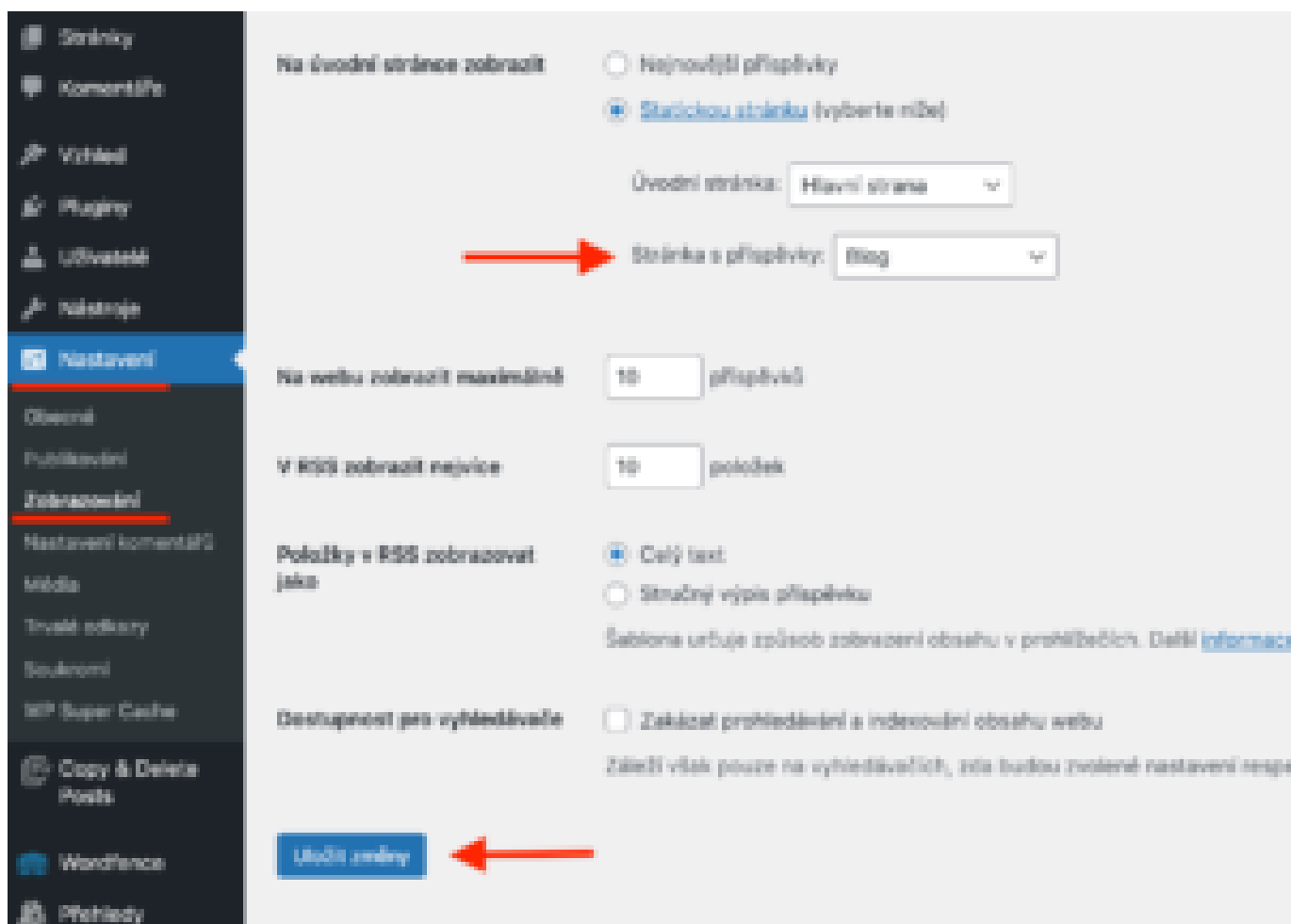
Úvodní stránka blogu se nastavuje na stejném místě jako [domovská stránka webu](#) (home page).

1. Nejdříve si tedy vytvořte [novou stránku](#), u níž si nastavíte název v URL /blog:



The screenshot shows the WordPress admin interface. On the left is a sidebar menu with options like 'Příspěvky', 'Média', 'Stránky', 'Přehled stránek', 'Vytvořit stránku', 'Komentáře', 'Vzhled', 'Pluginy', and 'Uživatelé'. The 'Stránky' menu item is selected. The main content area shows the 'Rychlé úpravy' (Quick Edit) panel for a page. The 'Název' field contains 'Blog'. The 'Název v URL' field contains 'blog' and is highlighted with a red arrow. The 'Datum' field shows '08-Srp', '06', '2023', and '13:27'. The 'Heslo' field is empty, and there is a checkbox for 'Soukromá' which is unchecked. At the bottom of the panel are buttons for 'Aktualizovat' and 'Zrušit'.

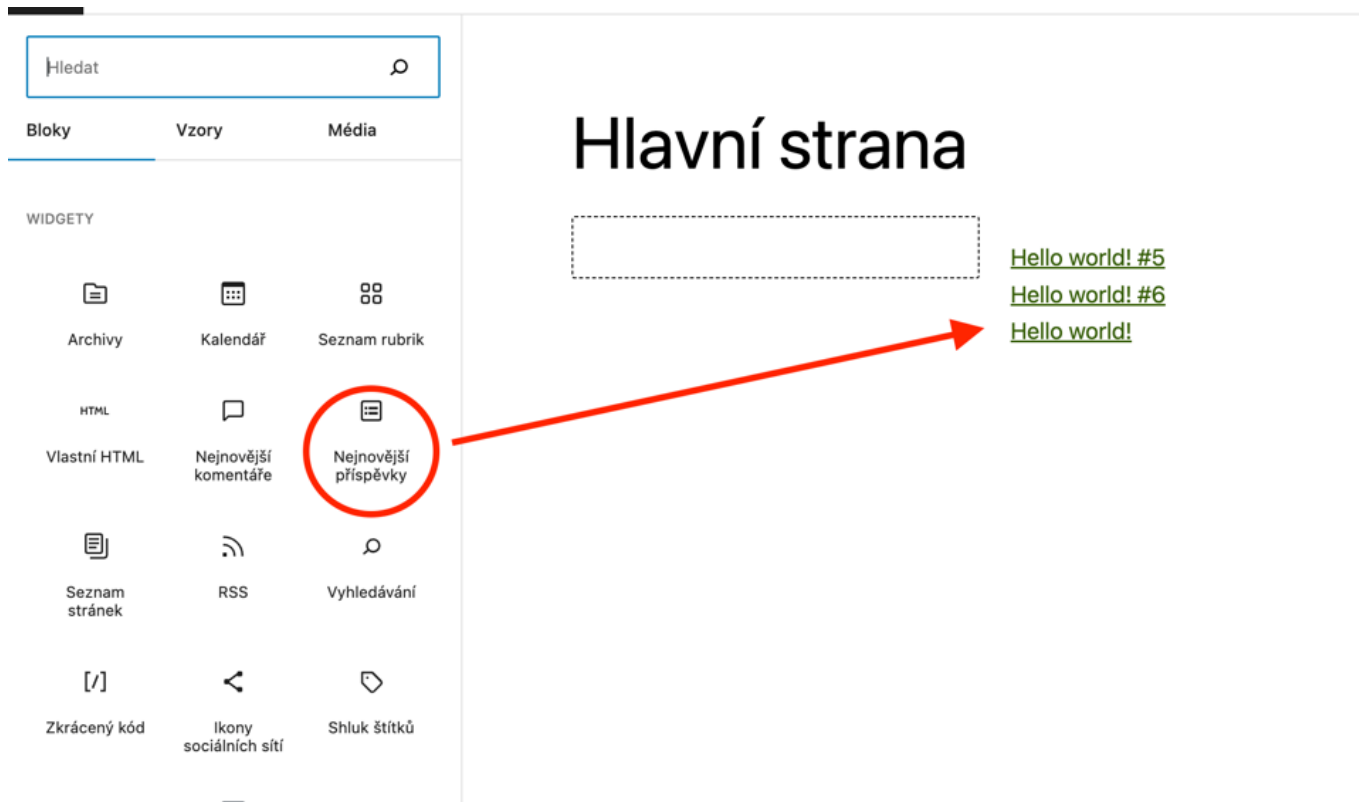
1. Nyní v levém bočním panelu WP adminu klikněte na **Nastavení → Zobrazování** a vyberte **stránku s příspěvky**.
2. Nakonec **uložte změny**.



Nejnovější příspěvky můžete nadále zobrazovat i na domovské stránce nebo kdekoli jinde.

Stačí do ní v Gutenberg editoru vložit **Widget Nejnovější příspěvky**.

Tímto způsobem si z nich můžete udělat třeba postranní banner vedle vašeho úvodního textu.



## Konec s nebezpečnou metodou pokus – omyl

Vyvarujte se nejčastějších chyb, které vám rozbíjí WordPress. Zaregistrujte se ZDARMA do Webglobe Academy a staňte experty na tvorbu webu.

[Zjistit více](#)

## Jak zařadit příspěvky pod /blog

Chcete-li si [upravit URL adresu](#) blogových příspěvků, aby byly např. řazené pod slug /blog, je třeba změnit nastavení trvalých odkazů.

1. V levém bočním panelu WP adminu přejděte na **Nastavení** → **Trvalé odkazy**.
2. Vyberte poslední možnost Vlastní struktura a do slugu vložte **/blog/%postname%/**.
3. Nakonec **uložte změny**.

The image shows the WordPress settings interface for the 'Zobrazování' (Display) section. On the left is a dark sidebar with navigation options: Stránky, Komentáře, Vzhled, Pluginy, Uživatelé, Nástroje, and 'Nastavení' (highlighted in blue). Below 'Nastavení' are sub-sections: Obecné, Publikování, 'Zobrazování' (highlighted in red), Nastavení komentářů, Média, Trvalé odkazy, Soukromí, WP Super Cache, Copy & Delete Posts, Wordfence, and Přehledy.

The main content area shows the following settings:

- Na úvodní stránce zobrazit**:  Nejnovější příspěvky,  [Statickou stránku](#) (vyberte níže)
  - Úvodní stránka: Hlavní strana
  - Stránka s příspěvky**: Blog
- Na webu zobrazit maximálně**: 10 příspěvků
- V RSS zobrazit nejvíce**: 10 položek
- Položky v RSS zobrazovat jako**:  Celý text,  Stručný výpis příspěvku
  - Šablona určuje způsob zobrazení obsahu v prohlížečích. Další [informace](#)
- Dostupnost pro vyhledávače**:  Zakázat prohledávání a indexování obsahu webu
  - Záleží však pouze na vyhledávačích, zda budou zvolené nastavení respektovány.

A blue button labeled 'Uložit změny' is at the bottom, with a red arrow pointing to it from the right.

Nyní bude mít každý váš příspěvek v URL /blog a hlavní nadpis příspěvku (což je nejlepší pro vaše SEO).

Všechny již vytvořené příspěvky nezapomeňte [přesměrovat na novou URL](#). Google a další vyhledávače je již mají zaindexované a ve vyhledávání by vaše blogové články vedly na neexistující adresu. To by naštvalo jak čtenáře, které je hledají, tak vyhledávače, které by vás za to přestaly zobrazovat (zničili byste si SEO).