

# Status kampaně a rozesílání

Poslední aktualizace 28 července, 2024

Po kliknutí na tlačítko **Odeslat** mailing vaše kampaň prochází několika stavy. V tomto článku se podíváme na všechny 3 statusy, které se v detailu vaší rozesílky mohou objevit.

## 1. stav: ke zpracování

Prvním stavem po kliknutí na tlačítko odeslat je stav ke zpracování. V tomto stavu je kampaň zpracovávána a připravována k odeslání na náš SMTP server.

✓ Stav					4.
zadáno	odloženo?	skupina	počet adresátů	stav	
28.11.2017 15:09:38	ne	Pokusné kontakty	5	ke zpracování	

## 2. stav: odeslaná

Jakmile se kampaň zpracuje a odešle na náš SMTP server, změní se stav na odeslaná.

Tento stav neznamena, že Vaše e-maily odešly zákazníkům, ale že odešly z webového rozhraní na náš SMTP server.

To je také častý důvod, [proč ve statistikách nevidíte odeslané e-maily](#).

SMTP server si vaše e-maily rozdělí do front a podle potřeby zpomalí jejich rozesílku, aby zajistil maximální doručitelnost dle pravidel a omezení u jednotlivých poskytovatelů (Seznam, Gmail, atd...)

▼ Stav <span style="float: right;">4</span>				
zadáno	odloženo?	skupina	počet adresátů	stav
28.11.2017 15:09:38	ne	Pokusné kontakty	5	odeslaná

### 3. stav: ke zpracování, odložena na

Pokud jste při odesílání kampaně zvolili datum a čas, pro který se má kampaň odeslat, bude její status odložen ke zpracování na vámi zadané časové období.

▼ Stav <span style="float: right;">4</span>				
zadáno	odloženo?	skupina	počet adresátů	stav
30.11.2017 08:37:51	1.12.2017 08:30:00	Pokusné kontakty	6	ke zpracování , odloženo na 01.12 08:30 <span style="float: right; color: red;">x</span>