

Správa nastavení stránky pro SEO

Poslední aktualizace 3 srpna, 2024

Vaše nastavení stránky lze optimalizovat, aby se zlepšila viditelnost vašeho webu ve vyhledávacích nástrojích. Optimalizace vyhledávacího modulu (SEO) v nastaveních stránky pomáhá vyhledávačům pochopit, o čem je vaše stránka, aby se dala zobrazit jako odpověď na vyhledávací dotaz někoho jiného. Čím relevantnější je obsah pro poptávku, tím vyšší bude vaše stránka zobrazena na stránkách s výsledky vyhledávače (SERP).

Co je to SEO

Optimalizace vyhledávacího modulu (SEO) je postup zlepšování pořadí vyhledávacích nástrojů přidáním obsahu a dalších informací, které vyhledávací nástroje upřednostňují při odpovědích na vyhledávací dotazy. To pomáhá generovat „organický“ nebo neplacený přenos z vyhledávacích nástrojů. Čím důsledněji vyvíjíte úsilí v oblasti SEO, tím lépe se váš web umístí ve výsledcích vyhledávání.

Přidat podrobnosti SEO

Na každou stránku svého webu můžete přidat název, popis a značky vhodné pro vyhledávače. Postupujte následovně:

1. Přejděte na nabídku **Webové stránky > Stránky...** Vyberte stránku, kterou chcete upravit a klikněte na ikonu **Nastavení** „ozubeného kolečka“.

2. Zadejte následující podrobnosti:

Název stránky: zadejte text, který chcete zobrazit na stránce s výsledky vyhledávače (SERP). Název musí obsahovat přesný a informativní popis obsahu stránky. V názvu použijte hlavní cílová klíčová slova. V tomto příkladu může být název stránky **SEO Unicorn Apparel and Gifts**.

Tip: K názvu nepřidávejte žádné speciální znaky (včetně /, – a &), protože některé vyhledávací nástroje mohou text za tímto speciálním znakem zkrátit.

Popis stránky: zadejte text, který poskytuje krátké shrnutí vaší stránky. Délka popisu by měla být mezi 50–160 znaky. Přidejte svá klíčová slova přirozeným způsobem a vytvořte přesvědčivý metapopis, který povzbudí vašeho potenciálního návštěvníka ke kliknutí. Každá stránka by měla mít svůj vlastní jedinečný metapopis.

Tip: Z meta popisů odstraňte všechny ne-alfanumerické znaky včetně uvozovek.

Meta klíčová slova: tato slova, které se také nazývají metaznačky, poskytují vyhledávačům další informace o stránkách. Ačkoliv meta klíčová slova neovlivňují pozici vaší stránky v SERP, správným klíčovým slovem podporují důležitost názvu a popisu. V této oblasti použijte 5–7 klíčových slov.

Tip: vyvarujte se spamu nebo zneužívání pole značek metadat, protože stovky meta klíčových slov vám nepomohou zařadit se výše na SERP.

Po dokončení přidání názvu, popisu a klíčových slov potvrďte změny kliknutím na tlačítko Odeslat.

Váš optimalizovaný název stránky se zobrazí v seznamu stránek.