

Přidávání nadpisů stránek vhodných pro SEO

Poslední aktualizace 24 srpna, 2024

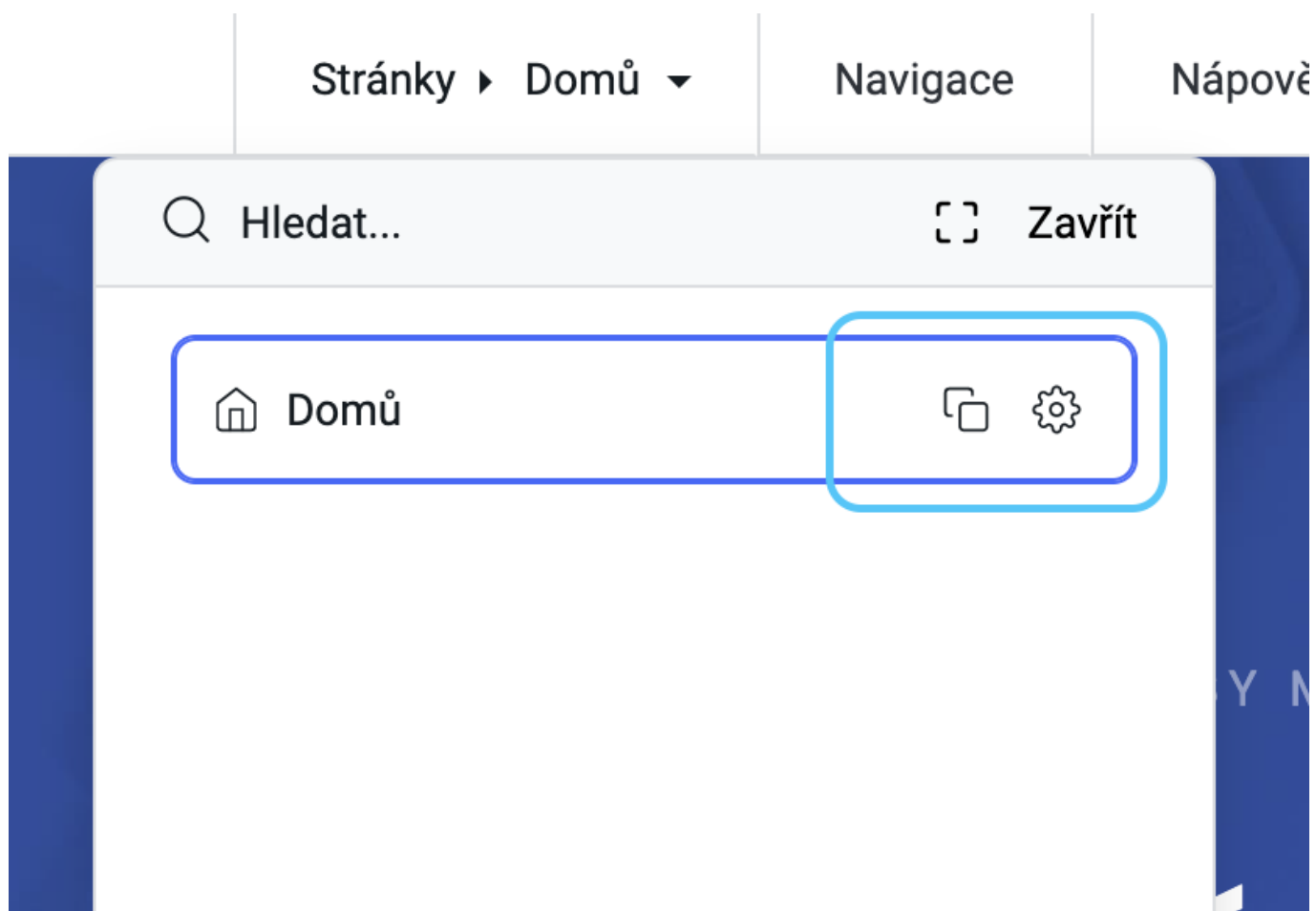
Název stránky je velmi důležitý pro optimalizaci vyhledávacího modulu. Zde jsou hlavní důvody:

- Název stránky se zobrazuje ve výsledcích vyhledávání. Toto se uživateli zobrazí ještě před návštěvou vašeho webu.
- Název stránky naznačuje uživateli čím se stránka zabývá.
- Název se také používá jako název stránky nebo příspěvku sdíleného v sociálních sítích. Například když vložíte odkaz na Facebook, zobrazí se právě tento úryvek z názvu stránky.

Zadání názvu stránky

Je velmi důležité dát každé stránce jedinečný název. Můžete to udělat takto:

1. Přejděte do [menu Stránky](#) v levém rohu administrace WebEditoru kliknutím na tři vodorovné čárky
2. Klepněte na nabídku **Nastavení stránky**.



3. Zadejte název stránky, která je vhodná pro SEO.

Postupujte podle těchto osvědčených postupů:

- Název stránky by měl přesně popisovat obsah stránky
- Název je stručný a informativní (obvykle má méně než 60 znaků)
- Vložte klíčová slova
- Titulek tvoříte hlavně pro uživatele, ne pro vyhledávače

Na stránce s výsledky vyhledávání můžete okamžitě zobrazit ukázkou toho, jak bude váš titulek vypadat:

Tip: Přidejte doménu do názvu domovské stránky, ale pozor na délku.

Jakmile vytvoříte krátký popisný název, který bude obsahovat cílové klíčové slovo, klepněte na tlačítko **Odeslat**.

Chcete-li aktualizovat název stránky online, klepněte na tlačítko **Zveřejnit**. Nový název stránky můžete nyní vidět v záložce prohlížeče a při sdílení stránky na sociálních sítích.

Název stránky a navigace

Popisek Navigace pro vaši stránku není stejný jako název stránky. Nový název stránky bude aktualizován v seznamu stránek v nabídce **Stránky**. Štítek navigace pro vaši stránku můžete zadat samostatně v **nabídce Navigace**.