

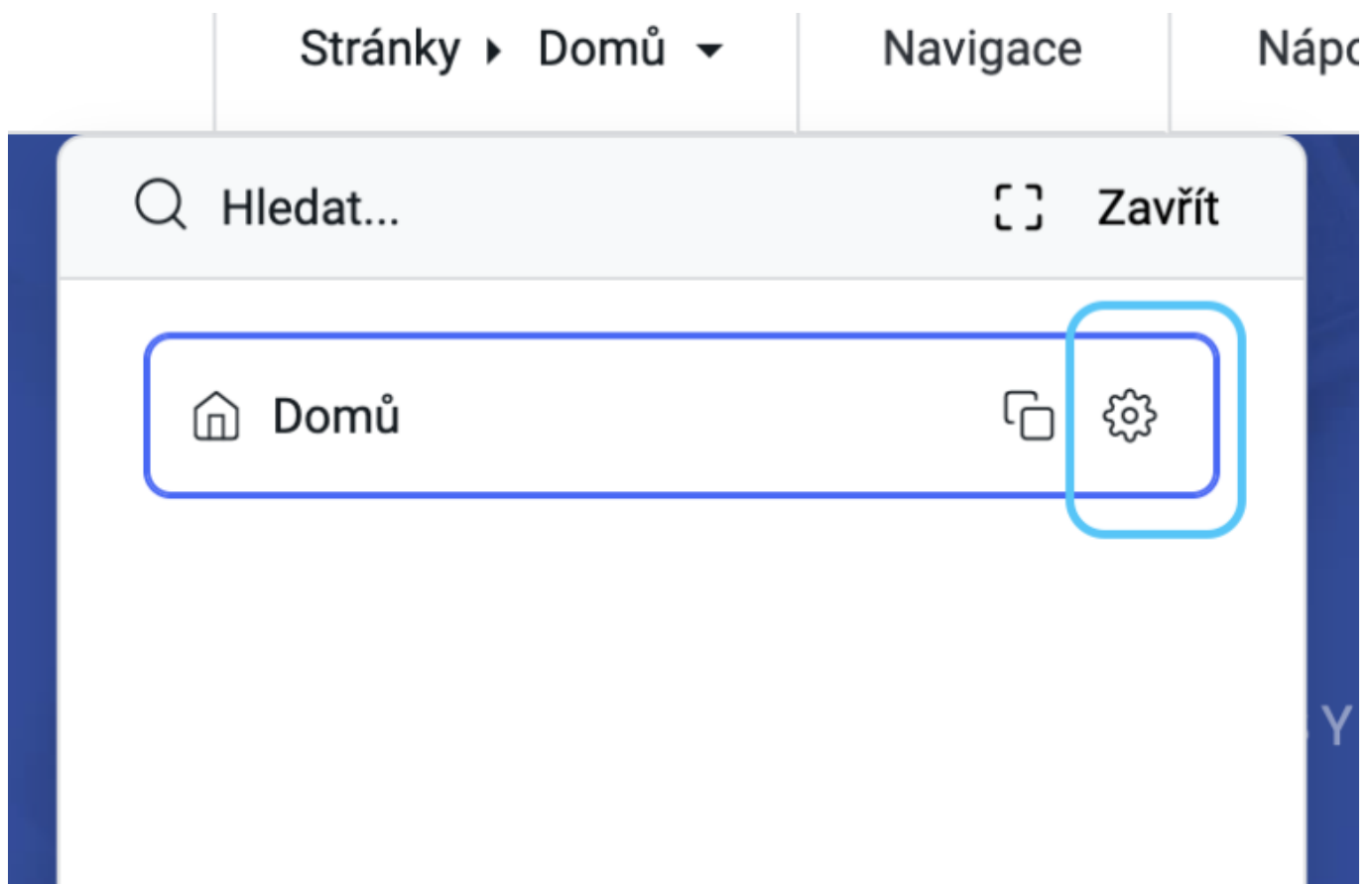
Nastavení stránky

Poslední aktualizace 3 srpna, 2024

V nastavení stránky můžete spravovat název stránky, popis i klíčová slova, což pomáhá zlepšovat viditelnost vašeho webu na internetu.

Podívejte se na příklad, jak můžete přizpůsobit nastavení své stránky:

1. Přejděte do nabídky **Webu** v levém rohu administrace WebEditoru kliknutím na tři vodorovné čárky
2. Klikněte na odkaz **Stránky ...**
3. V seznamu svých webových stránek vyberte stránku, kterou chcete upravit a klikněte na ikonu Nastavení stránky „**ozubené kolečko**“:



4. Po kliknutí na ikonu „**Nastavení**“ stránky se otevře nové okno. Zde můžete upravit různá nastavení své stránky:

– **Název stránky:** Můžete [upravit název stránky](#), jak se bude zobrazovat ve výsledcích vyhledávání. Optimální název stránky je však 55 znaků, které by měly na většině zařízení zobrazovat váš název aniž byste jej zkrátili.

Poznámka: @ # \$% ^ & * ()? „: { } – Znaký nemohou být použity v názvu stránky.

– **Popis stránky:** Při psaní [popisů stránek](#) se snažte dodržovat počet znaků kolem 150, protože Google obvykle zkrátí úryvky, které mají více než 160 znaků.

– **Klíčová slova stránky:** můžete zadat nejrelevantnější klíčová slova pro svou stránku. Klíčová slova na stránce jsou důležitá, protože pomáhají ve vyhledávacích lépe porozumět vašemu obsahu.

Tak jak si upravíte popis vaší stránky, tak bude vypadat ve výsledcích vyhledávání.

Úprava vlastního kódu: vlastní kód můžete přidat i do oblastí záhlaví a zápatí v části **Nastavení stránky**. Tento kód se často vyžaduje pro autorizaci domény a různé analýzy. Tato možnost je k dispozici pro ti, kteří si objednají [WebEditor Premium](#).