

Kolik klíčových slov bych měl na stránce použít?

Poslední aktualizace 3 srpna, 2024

Vyhledávače upřednostňují vysoce kvalitní obsah, který má smysl a je čitelný. Množství klíčových slov ve vašem obsahu by mělo představovat určité procento, zhruba zhruba 2–4 % vašeho celkového obsahu, ale vyhýbejte se nadměrnému zadávání klíčových slov. Nejlepší je psát o svých produktech a informacích o kategoriích velmi přirozeným způsobem, aniž byste se soustředili na opakované vkládání klíčových slov.