

# Blok Výzva k akci

Poslední aktualizace 3 srpna, 2024

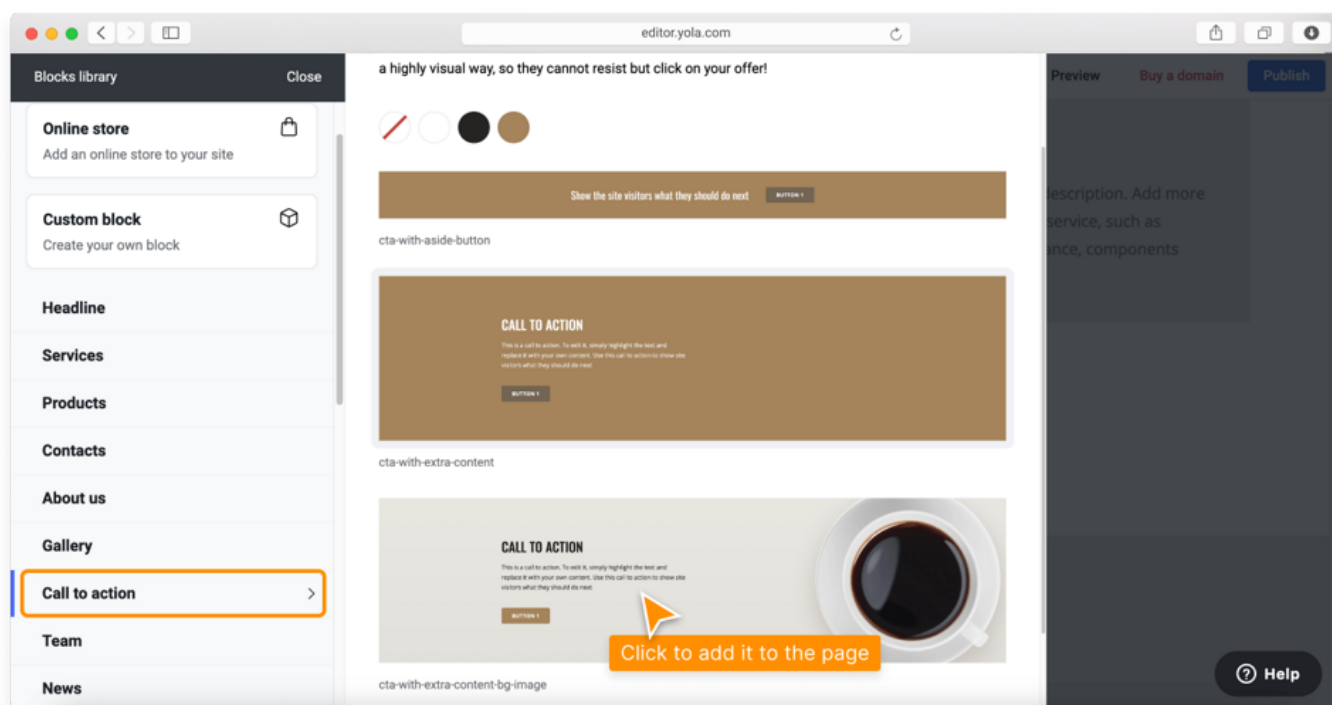
Bloky s **výzvou k akci** (CTA) jsou navrženy tak, aby vyvolaly okamžitou reakci nebo požadovanou akci návštěvníka webu. Na výzvu k akci můžete použít libovolné tlačítko, ale ještě lépe je použít speciálně navržený blok **výzvy k akci**. Ten předá návštěvníkovi vaše silné sdělení velmi názorným způsobem, takže neodolá a na vaši nabídku klikne.

*Tento blok nabízí prémiové rozvržení s výraznými prvky a dekoracemi, které mohou pozvednout vizuální přitažlivost a funkčnost vašich stránek.*

## Přidání bloku s výzvou k akci

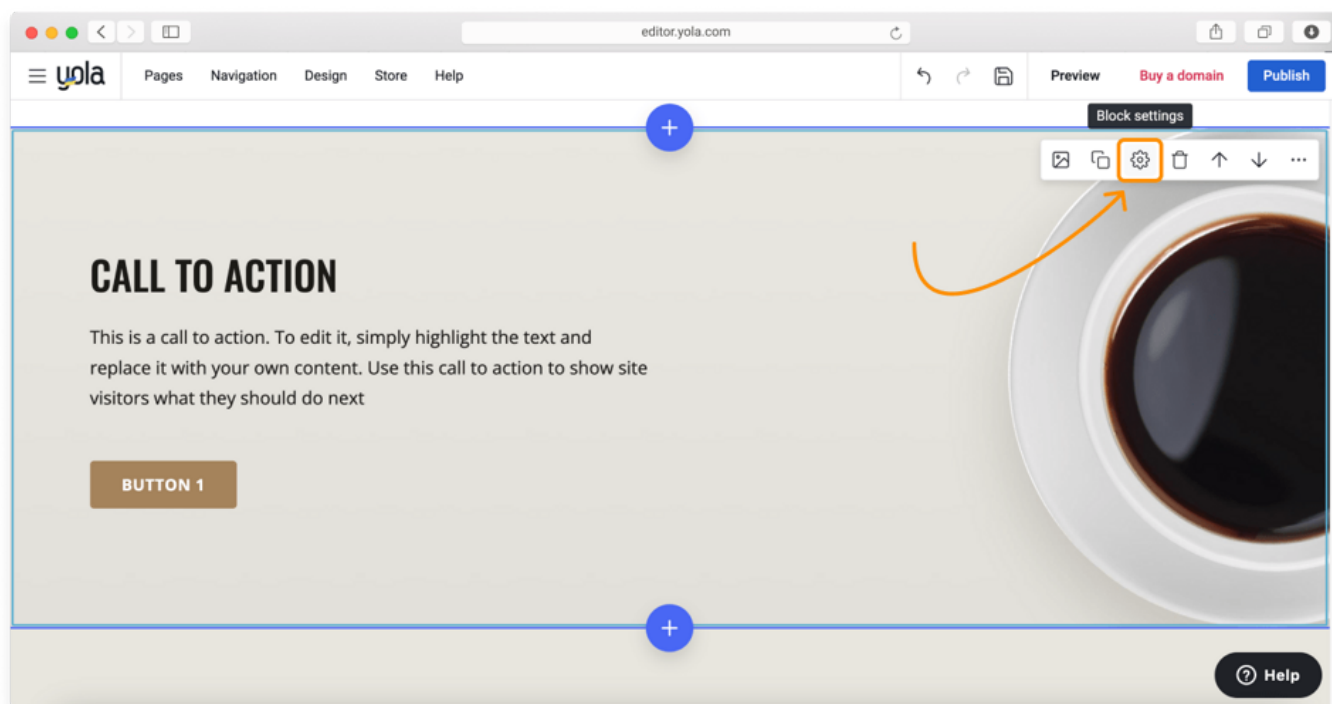
Zde se dozvíte, jak přidat blok **Výzva k akci**:

1. Zvolte místo, kam chcete přidat výzvu k akci, a klikněte na tlačítko **Přidat blok (+) Plus**.
2. V **knihovně bloků** přejděte do sekce **Výzva k akci** a kliknutím na ni zobrazte předpřipravené rozložení pro tento typ bloku.
3. Klikněte na blok, který odpovídá strategii vašeho webu. Automaticky se přidá na stránku.



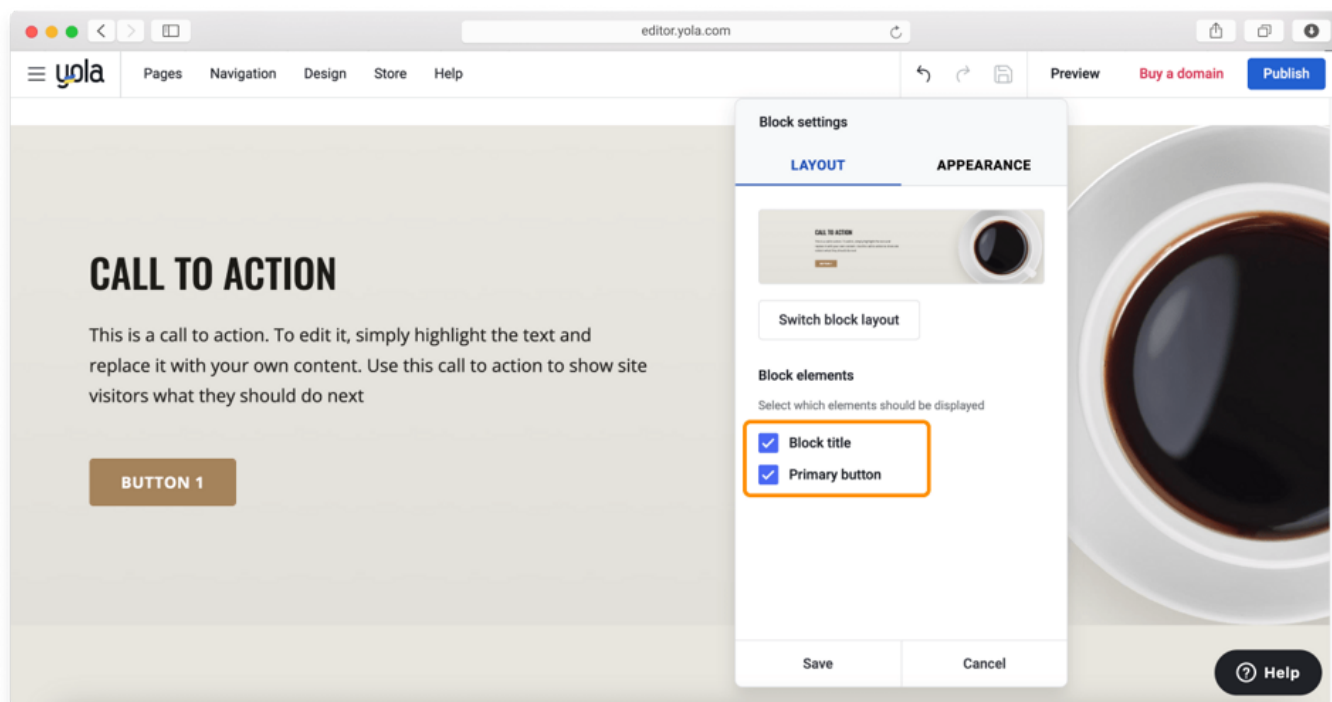
## Přizpůsobení nastavení bloku

Blok **Výzva k akci** můžete přizpůsobit pomocí jeho ovládacího panelu. Chcete-li jej aktivovat, najděte na blok a klikněte na ikonu **Nastavení bloku**.



Nabídka nastavení bloku se skládá ze dvou karet: karty **Rozložení** a karty **Vzhled**.

Na kartě **Rozložení** můžete přepínat rozložení bloku a vybrat, které prvky se mají v bloku zobrazit. Chcete-li skrýt určitý prvek bloku (například chcete-li odstranit tlačítko), odstraňte modré zaškrtnutí vedle názvu prvku.



Na kartě **Vzhled** můžete provést následující změny:

- **Obrázek na pozadí můžete oříznout:** Změnit ohnisko obrázku a jeho polohu.
- **Nahradit obrázek:** Obrázek na pozadí můžete změnit tak, že jej nahrajete z úložiště počítače nebo z vestavěného bezplatného úložiště fotografií.
- **Blokový styl:** Změňte barevné schéma bloku.
- **Rozteč bloků:** Změňte bílé mezery v horní a dolní části bloku.
- **Vodorovné zarovnání:** Zvolte horizontální zarovnání obsahu v tomto bloku (vlevo nebo na střed).
- **Nastavení pozadí:** Přidejte černobílý filtr obrázku na pozadí nebo přidejte překryv.

**Poznámka:** V závislosti na zvoleném rozložení bloku můžete mít na kartě **Vzhled** více nebo méně ovládacích prvků.

Po dokončení přizpůsobení nastavení bloku klepněte na tlačítko **Uložit**.

**Poznámka:** Jakoukoli akci můžete zvrátit kliknutím na tlačítko Zpět na horním panelu nebo stisknutím klávesové zkratky Ctrl+Z (Command+Z na počítači Mac) na klávesnici.

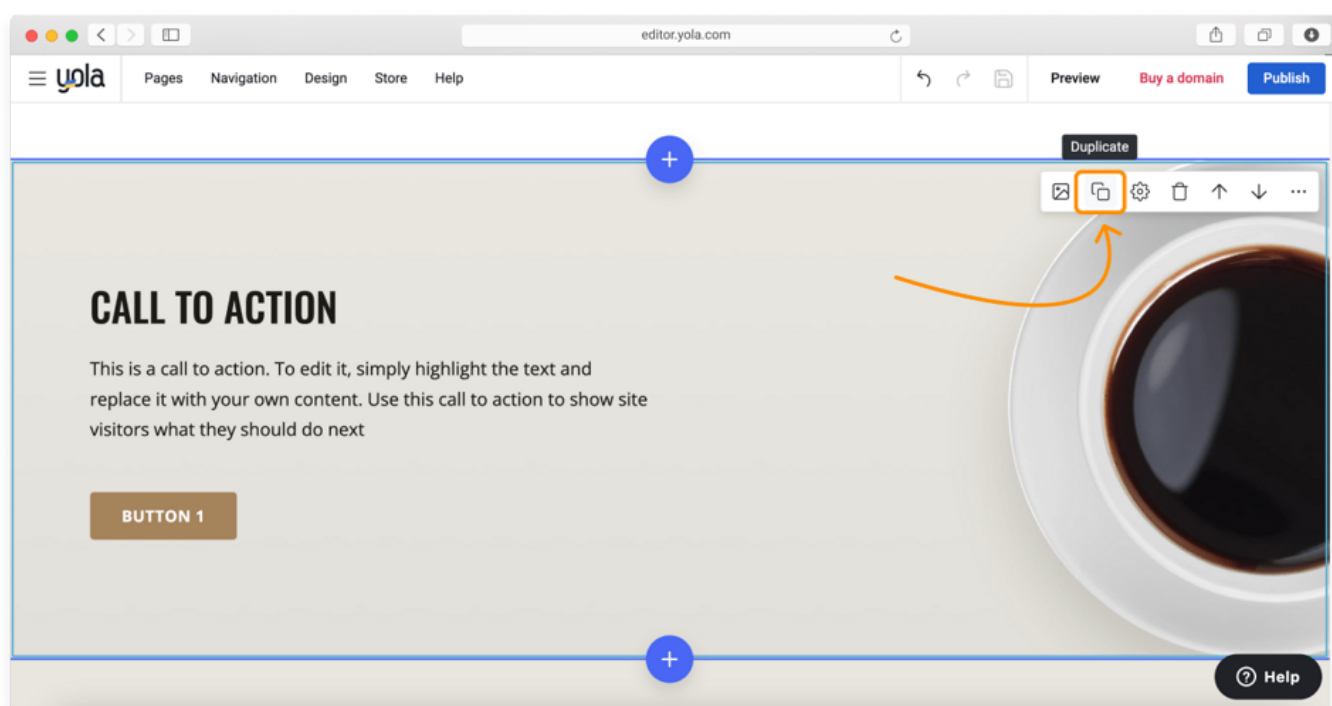
## Úprava tlačítka Výzva k akci

Text v tlačítku můžete upravit tak, že na něj najedete myší a začnete psát vlastní text

v horní části tlačítka. Další informace o úpravách tlačítek naleznete v našem výukovém kurzu [Úpravy tlačítek](#).

## Přidání dalších bloků výzvy k akci

Pokud chcete na stránce zobrazit více nabídek, můžete blok snadno duplikovat. To provedete tak, že najedete na libovolný prvek bloku, který chcete duplikovat, a kliknete na ikonu **Duplikovat** na jeho ovládacím panelu.



Pod původním blokem se zobrazí totožný prvek bloku.

## Vytvoření prodejního nebo propagačního banneru

Pomocí bloku **Výzva k akci** můžete rychle vytvořit blok s propagačním obsahem. Můžete tak rychle upozornit na prodej, akci, propagaci nebo jinou akci. Nemusíte ani používat externí software pro úpravu obrázků.

Zde se dozvíte, jak na stránku přidat responzivní oblast s bannerem:

1. V **knihovně bloků** vyberte blok **Call to action**, jehož rozvržení se vám líbí.
2. Přizpůsobte pozadí bloku propagačnímu obrázku.
3. Přizpůsobte nadpis a podnadpis bloku informacemi o prodeji nebo propagaci.

Zde je video s postupem.